

Minigids campagnebeeld 'Gezond begint in je mond' 2021

Beste (netwerk-) partner van Gezonde Mond,
Eerstelijnszone, Logo, lokaal bestuur, zorgverlener,...

Je overweegt het campagnebeeld 'Gezond begint in je mond' in je organisatie te gebruiken, waarvoor dank!

Het campagnebeeld en de bijhorende informatie willen we onder zoveel mogelijk ouderen en hun zorgverstrekkers verspreiden om **de mondgezondheid bij kwetsbare ouderen onder de aandacht te brengen** en de weg naar onze wetenschappelijk onderbouwde materialen voor hen te vergemakkelijken.

Dit kan via verschillende kanalen:

ONLINE:

- via sociale media
- via E-mail
- vermelding op jullie website
- vermelding in een nieuwsbrief of E-magazine

OFFLINE:

- het ophangen van affiches in de organisatie/privépraktijk/publieke ruimte
- het dragen van buttons met het logo van Gezonde Mond (Ø 3cm)
- het verspreiden van factsheets en brochures
- vermelding in een tijdschrift, brief of ander drukwerk
- kleine PowerPoint Presentatie met tips en weetjes rond mondgezondheid om te laten afspelen op een centraal TV-scherm binnen jullie organisatie of praktijk.
- ...

Om dit mogelijk te maken, bieden we het campagnebeeld 'Gezond begint in je mond' in verschillende vormen aan:

- Gratis te downloaden op onze website. Via onderstaande link kan je het beeld downloaden: www.gezondemondd.be/ouderen/gezond-begint-in-je-mond
- Gratis te verkrijgen na aanvraag bij de Logo's in de vorm van een affiche (A3-formaat, staand).

Er zijn ook tal van andere informatieve materialen over mondgezondheid en mondzorg beschikbaar ([promotievideo 'de mondzorglijn'](#), [factsheets](#) mondgezondheid kwetsbare ouderen, [infographics](#) over tips en algemene info over mondzorg bij ouderen,...).

Digitale versies zijn te vinden op onze website en fysieke exemplaren zijn verkrijgbaar via de Logo's, zoals vb. de [brochures met basisadviezen rond mondgezondheid](#) bij -12- en +12-jarigen. Aarzel niet om hiervoor het Logo in jouw buurt te contacteren. Vind jouw logo op www.vlaamse-logos.be.

In deze mini-gids worden onderaan een aantal lange en korte **voorbeeldtekstjes** weergegeven die jullie kunnen gebruiken. Deze **kant-en-klare tekstjes** voor op sociale mediakanalen hoeven jullie zeker niet klakkeloos over te nemen. Wees creatief en verras ons gerust hoe jullie dit (toch wel nog steeds onderbelicht) thema onder de aandacht willen brengen.

Vragen, opmerkingen of onduidelijkheden over deze sensibiliseringscampagne 'Gezond begint in je mond'? Laat iets weten bij projectmedewerker 'de mondzorglijn' Pauline Devos (pauline.devos@gezondemond.be).

Groeten,

Team Gezonde Mond



Tekst sociale media KLEIN:

Een aantal kant-en-klare tekstjes... :

"Wist je dat een slechte mondgezondheid samenhangt met longontstekingen, diabetes en hart- en vaatziekten? Gezonde Mond ontwikkelde tools voor een gezonde mond in een gezond lichaam, ook van de oudere!"



"Wist je dat meer dan één derde van de ouderen een ontsteking van het tandvlees heeft? Tandvleesontsteking herken je aan het tandvlees dat bloedt bij het tanden poetsen. Tandbederf en tandvleesontsteking kan je voorkomen door goed te poetsen!"

Ging jouw organisatie zelf al aan de slag met de methodiek 'De Mondzorglijn? Plaats een bericht op sociale media met als slogan 'Gezond begint in je mond':



'Wij zetten ons extra in voor de mondgezondheid van onze bewoners met behulp van de Mondzorglijn. Zo leerden we onze bewoners om de gebitsprothese 's nachts droog te bewaren. Gebitsprothesen worden bij ons voortaan schoon gemaakt met handzeep en met een gebitsprotheseborstel. Meer info? Ga naar www.demondzorglijn.be'

Of gebruik simpelweg een aantal hashtags #GezondeMond of #Gezondbegintinjemand !

Tekst nieuwsbrief/tekst website/ sociale media GROOT:

Voorbeeldtekst 1 algemeen (gericht naar elke Eerstelijnsgezondheidsverstrekker):

Een goede gezondheid begint in de mond van de kwetsbare oudere!

Ook al opgemerkt dat de mondzorg van de zorgafhankelijke oudere steeds complexer wordt? Zit jij met vragen over soorten poetstechnieken, het gebruik van de materialen (o.a. de gebitsprotheseborstel, tongschraper,...) en de relatie tussen mondgezondheid en algemene gezondheid? Ontdek hoe jij op een kwalitatieve manier de mondhygiëne van de kwetsbare oudere kan optimaliseren. Surf naar www.gezondemond.be/ouderen voor meer informatie.

Breng jij ook de mondgezondheid bij ouderen onder de aandacht door deze affiche op te hangen? Download deze via deze [LINK] of vraag bij het Logo in jouw buurt. Beschikbaar op aanvraag via de Logo's, zolang de voorraad toelaat. Surf naar www.vlaamse-logos.be en kies jouw Logo.

Voorbeeldtekst algemeen 2 (gericht naar elke Eerstelijnsgezondheidsverstrekker):

Gezond begint in de mond? Zeker! Mondzorg ligt aan de basis van ons algemeen welbevinden en algemene gezondheid, maar het risico op een slechte mondgezondheid wordt groter op latere leeftijd. Gezonde Mond ontwikkelde daarom voor jou als hulpverlener heel wat handige tools waarmee je met mondzorg bij kwetsbare ouderen aan de slag kan. Surf naar www.gezondemond.be/ouderen voor meer informatie.

Breng jij ook de mondgezondheid bij ouderen onder de aandacht door deze affiche op te hangen? Beschikbaar op aanvraag via de Logo's, zolang de voorraad toelaat. Surf naar www.vlaamse-logos.be en kies jouw Logo in de buurt.

Voorbeeldtekst algemeen 3 (gericht aan elke Eerstelijnsgezondheidsverstreker):

Aan de slag met mondzorg bij ouderen? Hoe doe je dat en hoe kan je als professional heldere informatie over mondgezondheid geven? Je vindt alle tools terug op www.demondzorglijn.be.

De mondzorglijn is een methodiek ontwikkeld door het Vlaams Instituut Mondgezondheid. Het Vlaams Instituut Mondgezondheid - kortweg Gezonde Mond - combineert de beroepservaring van de Belgische Beroepsverenigingen Mondhygiënist (BBM), Vlaamse Beroepsvereniging Tandartsen (VBT) en Verbond der Vlaamse Tandartsen (VVT) met de academische expertise van de Arteveldehogeschool & University Colleges Leuven-Limburg (UCLL), Universiteit Gent & Katholieke Universiteit Leuven om structureel en duurzaam in te zetten op een goede preventieve mondgezondheid!

Voorbeeldtekst Domus Medica:

Een goede mondgezondheid hangt nauw samen met de algemene gezondheid en het algemeen welbevinden. De wetenschappelijke literatuur toont aan dat een slechte mondgezondheid het risico op aspiratiepneumonie, cardiovasculaire aandoeningen, diabetes mellitus en andere aandoeningen verhoogt. Gezien de risico's voor de kwetsbare oudere is een goede preventie van groot belang.

Breng jij als huisarts ook de mondgezondheid bij ouderen onder de aandacht door deze affiche op te hangen in jouw huisartspraktijk? Download deze via deze [LINK] of vraag bij het Logo in uw buurt. Beschikbaar op aanvraag via de Logo's, zolang de voorraad strekt. Surf naar www.vlaamse-logos.be en kies jouw logo.

Voorbeeldtekst apothekersverenigingen:

Als apotheker kan je een belangrijke rol spelen als vertrouwenspersoon bij het aanpakken van problemen met de mondgezondheid. Denk maar aan het informeren over de juiste poetstechnieken en de juiste materialen (bv. een lusvormige tongscraper) bij klachten van een slecht ruikende adem, het inschatten van de ernst van mondproblemen en doorverwijzen naar de tandarts of herinneren aan een jaarlijkse preventieve controle.

Breng jij ook de mondgezondheid bij ouderen onder de aandacht door deze affiche op te hangen in de apotheek? Download deze via deze [link](#) of vraag bij het Logo in uw buurt. Beschikbaar op aanvraag via de Logo's, zolang de voorraad strekt.

Ruimte voor personalisatie:

Vanuit Gezonde Mond willen we onze partners de mogelijkheid bieden om je eigen logo erbij te zetten en zoveel mogelijk zelf te laten drukken. Om zo mee in te staan voor de verspreiding van onze materialen.

Via onderstaande link kan je het campagnebeeld downloaden waarop ruimte voorzien is om een logo van je organisatie toe te voegen.

www.gezondemond.be/ouderen/gezond-begint-in-je-mond/



Bedankt om de mondgezondheid
van onze ouderen onder de
aandacht te brengen!

